



Datos generales

- Periodo de Examen Extraordinario: **Del 01 al 22 de junio de 2024**
- **Fechas de aplicación: Del 01 al 22 de junio de 2024**
- Nombre del profesor(a): Dolores Guzmán Lechuga
- Correo electrónico del profesor (a): doloresgule@politicas.unam.mx
- Clave de la materia: 2519/1642
- Nombre de la materia: **Teoría de la Producción Audiovisual**
- Licenciatura: Ciencias de la Comunicación
- Semestre al que pertenece: Quinto.
- Carácter de la materia (obligatoria u optativa): Obligatoria.
- Número de créditos: 08

Características del examen

TEÓRICO

- **Temario**

- Unidad 1. Estado del proceso de Producción Audiovisual desde la Comunicación
- Unidad 2. Producción Audiovisual: proceso de procesos.
- Unidad 3. Componentes de la Producción Audiovisual.
- Unidad 4. Historiografía del productor audiovisual

- Contenidos a evaluar
- **Bibliografía básica**
- Sainz Sánchez, Miguel, (1999), El productor audiovisual, Editorial. Síntesis, Madrid.
- Bourdieu, Pierre, (2009) El sentido práctico, Siglo XXI Editores, Argentina, pág. 9-217.
- Lipovetsky, Gilles, Jean, Serroy. (2009) La pantalla global. Cultura mediática y cine en la era hipermoderna. Editorial Anagrama, SA. Barcelona.
- Scolari, Carlos, (2008) Hipermediaciones. Elementos para una teoría de la comunicación digital interactiva, Gedisa, Barcelona.
- Garfias Frías José Ángel, et all. (2018) Análisis de los lenguajes audiovisuales en la era digital. México. FCPYS. UNAM.
- Orozco Martha, Taibo Carlos. (2014) Manual Básico de Producción Cinematográfica. Ed. IMC. CCC.CUEC. UNAM. México 2014. 2° edición.
- Producción Cinematográfica Núm. 3 (2009) Cuadernos de estudios. Cinematográficos. Coordinación de Difusión Cultural. DGAPA-PAPIME. UNAM. México.
- Realización Núm. 6 (2012) Cuadernos de Estudios Cinematográficos. Coordinación de Difusión Cultural. DGAPA-PAPIME. UNAM. México.
- Ortiz, María J. (2018) Producción y realización en los medios audiovisuales. RUA. Universidad de Alicante



- **Webgrafía**

- **El secreto de las series: Productores.**

<https://www.youtube.com/watch?v=Aa7y01jXTIU>

- **TAP, Especial directores - Patricia Arriaga (12/12/2015)**

https://www.youtube.com/watch?v=5K2_JPmuL9c

¿Qué es la Producción Audiovisual, fases y roles?

<https://www.youtube.com/watch?v=NUMreZ1u8kw>

Curso Cine: El equipo humano en una producción cinematográfica

<https://www.youtube.com/watch?v=QEyuxWePzcw>

El Equipo Fílmico. Las tareas de los miembros del Crew.

<https://www.youtube.com/watch?v=Cah4nEOGI-4>

- Recurso de evaluación

- Instrucciones para el alumno (qué debe realizar, cómo)
- Características de presentación del trabajo (extensión, tipo de letra, espaciado, formato)
- ACTIVIDADES

1. Actividad

Las y los estudiantes realizan una MAPA CONCEPTUAL, del texto El productor audiovisual.

2. Actividad

Las y los estudiantes elijen uno de los siguientes textos y realizan un cuadro sinóptico, Bourdieu, Pierre, (2009) **El sentido práctico**, pág. 9-217. O el texto de Lipovetsky, Gilles, Jean, Serroy. (2009) **La pantalla global. Cultura mediática y cine en la era hipermoderna** .

3. Actividad

Las y los estudiantes elijen uno de los siguientes textos y realizan un cuadro sinóptico, Scolari, Carlos, (2008) **Hipermediaciones. Elementos para una teoría de la comunicación digital interactiva**. O el texto de Garfias Frías José Ángel, et all. (2018) **Análisis de los lenguajes audiovisuales en la era digital**.

4. Actividad

Las y los estudiantes responden con base los textos a las preguntas planteadas y enlistadas, usando y basando sus respuestas en las palabras e ideas del texto de Bourdieu, **El sentido práctico**, Lipovetsky, Gilles, Jean, Serroy. (2009) **La pantalla global. Cultura mediática y cine en la era hipermoderna**. Scolari, Carlos, (2008) **Hipermediaciones. Elementos para una teoría de la comunicación digital interactiva**, lea, analice, sintetice, argumente, elija y responda a 20 VEINTE de las siguientes preguntas.

INSTRUCCIONES y SUGERENCIA: LEA TODAS LAS PREGUNTAS Y RECURA A SUS CUADROS SINÒPTICOS SOBRE LOS TEXTOS, ESCRIBA SUS RESPUESTAS.

Coloque número de la pregunta, la pregunta correspondiente y su respuesta estructurada en párrafos claros, sencillos, concisos y coherentes, coloque todas las referencias de los



textos que utilice para realizar la actividad. Siga un orden en la pregunta y respuesta para una mejor revisión.

Su eje de pensamiento y respuesta siempre está ligado a la producción audiovisual.

PREGUNTAS

1. ¿A qué nos referimos con “Carácter polisémico en el área” de producción audiovisual?
2. ¿Qué elementos sujetan la interpretación de los conceptos teóricos en este ámbito?
3. ¿A que nos referimos con la noción de la doxa?
4. ¿Cuál es el estado conceptual de la producción audiovisual desde la comunicación?
5. ¿Cuál es la perspectiva comunicativa?
6. ¿Cómo podemos realizar una “Observación fenoménica”?
7. ¿Cuál es el “Campo fáctico de la comunicación”?
8. ¿A qué se refiere “La ausencia de la reflexión y la presencia de la reproducción” en la producción audiovisual?
9. ¿Qué es la “Visión ideológica”?
10. ¿Qué es la “Materialidad, factor material, facto funcional”?
11. ¿Qué es la “Visión Industrial”?
12. ¿Qué significa “Repetición, sistematización, valor de producto”?
13. ¿Existe una “Lógica de la producción audiovisual”?
14. ¿El “Ámbito profesional influencia a el ámbito académico”?
15. ¿Dentro de la producción que es el “Objeto a seguir”?
16. ¿Cuál es el “Sentido teleológico hacia el producto” según la teoría?
17. ¿Existe la “Unificación del proceso”?
18. ¿Qué es el “Dominio técnico”?
19. ¿De acuerdo con los textos a que se refiere la “Aproximación teórica”?
20. ¿Cómo se responden en los textos a la “Perspectiva económica”?
21. ¿Cómo responde el teórico a la “Perspectiva tecnológica, social y cultural”?
22. ¿Cuáles son esas “Nuevas concepciones del proceso de Producción”?
23. ¿Qué es lo “Audiovisual”?
24. ¿Cómo presentan los teóricos la “reinterpretación del proceso”?
25. ¿Cómo se describe el “Estado de transición del proceso (analógico-digital)”?
- 26.. ¿De qué “Funciones, etapas y formas de producción se trata en los textos?
- 27.. ¿A qué se refieren los teóricos con los “Niveles de organización?
- 28.. ¿Cuál es el “Nivel Industrial” que tratan los autores?
29. ¿Qué significa el “Nivel Independiente”?
30. ¿Qué es la producción audiovisual en las palabras de los teóricos?
31. ¿Cómo podemos entender la producción audiovisual a partir de lo que hace (no de lo que es)?
32. ¿Cómo logramos una perspectiva instrumental, procedimental y práctica de la producción audiovisual?
33. ¿Cómo obtenemos el sentido práctico y utilitario?
34. ¿Cuáles son los temas de investigación de los que se puede ocupar la producción audiovisual actualmente?
35. Diferencie entre el concepto de modelo y el concepto de proceso



36. ¿Cuál es “El modelo histórico de trabajo en la producción audiovisual”?
37. Defina el modelo de producción audiovisual de acuerdo o en base en los textos 38. ¿Qué es la Preproducción?
39. Explique a “La Producción audiovisual como proceso”
40. ¿La producción audiovisual tiene: “Condición tiempo-espacio; permanencia-consumo; originalidad-reproducción? Si, No porque y cómo
41. ¿Cuál es la “Dinámica del proceso de Producción Audiovisual” según los teóricos?
42. ¿Cuál es la “Dinámica de exhibición y distribución” actualmente?

5. Actividad

+la y el estudiante construye y entrega un breve reporte, con lo siguiente: IMAGINA cuál sería tu “MI TRABAJO IDEAL EN LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL”.

+Identifica y nombra el perfil. (por ejemplo: CÁTERING, CÁSTING, LOCACIONES, DIRECTOR, CAMAROGRAFO, DOBLE DE ACCIÓN, GUIONISTA, EDITOR, ACTOR, ARMERO, MICROFONISTA, ESCENÓGRAFO, GUIONISTA, VESTUARISTA, MAQUILLISTA, PRODUCTOR, CONDUCTOR)

+Describe en uno o dos párrafos las tareas, actividades, acciones, responsabilidades.

+En que impacta su actividad-importancia.

+Describe su relación jerárquica y dependencia con el productor.

+Ubica en qué momento, parte, etapa, o situación, del perfil presentado, realiza sus actividades dentro del proceso de la producción audiovisual.

Reflexiona sobre las siguientes preguntas.

+ ¿Qué ventajas y desventajas tiene este trabajo?

escribe tus reflexiones.

+ ¿Qué debes hacer para lograr tu trabajo, ocupación o profesión ideal dentro de la producción audiovisual? escribe tu reflexión.

Una vez que hayas pensado y descrito los puntos anteriores, escribe paso a paso, las acciones que tienes que realizar para llegar a tu meta y coloca fechas tentativas para lograrlo.

+ Realiza una línea de tiempo. Coloca tus pasos y tiempos 2024 en adelante, marca y desarrolla 10 años. La imagen debe prevalecer sobre el texto.

6. Actividad

El o la estudiante realiza un MAPA CONCEPUAL, considerando todos los apartados que contiene el texto: Ortiz, María J. (2018) **Producción y realización en los medios audiovisuales**. RUA. Universidad de Alicante

Examen

Elaborado a criterio del Profesor.

Criterios de acreditación



Cada actividad de aprendizaje tiene las instrucciones y la forma de entrega de un producto, así mismo se anexa el instrumento, con el que se evalúa la actividad y los elementos que debe contener, así como la puntuación que se asigna de tal manera que al realizar la suma total de la entrega de las actividades se obtiene la puntuación para otorgar una calificación, de acuerdo con lo solicitado y entregado.

Lista de cotejo para valorar el mapa conceptual.

Aspectos a realimentar	SI	NO	PUNTAJE	COMENTARIO
CONTENIDO DEL MAPA				
1. Se plantea una pregunta enfoque o una pregunta generadora, dentro del mapa.			2	
2. La pregunta generadora corresponde al tema o subtema solicitado.			2	
3. El mapa responde de manera adecuada a la pregunta generadora planteada (Usted determina y construye la pregunta)			2	
ESTRUCTURA DEL MAPA				
4. El mapa cuenta con al menos 3 niveles de jerarquía.			3	
5. El mapa cuenta con al menos 10 conceptos generales y 10 conceptos específicos dependiendo del tema.			6	
6. Los conceptos están encerrados en recuadros u óvalos.			2	
7. En cada recuadro óvalo hay solamente un concepto.			1	
8. Los conceptos hacen referencia a objetos, eventos o situaciones.			2	
9. Los conceptos están conformados por sustantivos : (nombra personas, cosas, materiales (concretas) e inmateriales (abstractas o imaginarias)			2	
10. Los conceptos carecen de verbos.			2	
11. Los conceptos están unidos por palabras enlace . (por eso, como resultado, para que, dependen de, por ello)			2	
12. Las palabras enlace establecen una correcta relación entre los conceptos.			2	
13. Las palabras enlace contienen preferentemente un verbo (es, son, facilitan, permiten, condiciona, depende)			2	
14. Las palabras enlace carecen de conceptos.			2	
15. Las palabras enlace son variadas.			2	
16. Las proposiciones (con, para, en, de, cabe, hasta, según, sin, por, sobre) conforman afirmaciones con sentido lógico.			2	
CARACTERÍSTICAS DEL MAPA				
17. Los conceptos del mapa están ordenados de forma jerárquica.			2	
18. El mapa representa los TODOS conceptos más importantes del tema. 100% del contenido del texto			10	



19. El mapa es conciso y muestra las relaciones entre los conceptos de un modo simple.			2		
USO DEL IDEOMA					
20. El mapa no presenta errores ortográficos o de digitación			2		
21. La redacción del mapa es clara y adecuada (letra tamaño y forma, color)			2		
22. Presenta uso de líneas conectoras.			2		
PUNTUACIÓN TOTAL			56		

LISTA DE COTEJO CUADRO SINÓPTICO.

No.	INDICADORES PARA EVALUAR	CUMPLI SI	MIENTO NO	PUNTOS	OBSERVA
ORGANIZACIÓN DEL CONTENIDO					
1.	Identifica idea general y abarca todos los temas importantes y relevantes del texto.			2	
2.	La información se estructura de las ideas generales a las ideas complementarias y particulares, partiendo del título.			3	
3.	La información se organiza de izquierda a derecha o de arriba hacia abajo.			2	
4.	La información se estructura de forma jerárquica; ideas primarias, secundarias y terciarias (con divisiones y subdivisiones) hasta el grado de detalle. Mínimo tres niveles.			4	
5.	La información se desglosa a través de llaves, que organizan la información.			2	
CONTENIDO					
6.	Denota la interrelación, orden, lógica y comunicación entre las ideas.			3	
7.	Se incluye toda la información pertinente y necesaria para estudiar el tema. (100% del texto sintetizado) las ideas más valiosas del texto.			5	
8.	Se incluyen 100% de conceptos breves que muestran la descripción del tema.			3	
9.	Se incluye el 100% la información solicitada y centrada en el tema de estudio.			4	
LEGIBILIDAD Y CREATIVIDAD					
10.	La información presenta una estructura clara y hace posible interpretar con facilidad el contenido. Comunica su contenido de forma coherente.			2	
11.	Muestre con sencillez y facilidad la comprensión del tema			2	



12.	Se utilizan e integran elementos de diseño (para crear un impacto visual atractivo). Color, tamaño de letra, imagen de forma homogénea.	3
13.	Clasifica y especifica la jerarquía de las ideas más importantes.	5
14.	Presentación de información original (no se repite o es copia con otro cuadro entregado, total o parcial) SE ANULA LA ENTREGA DE FORMA AUTOMÁTICA.	2
15.	El trabajo muestra conocimiento del tema por la forma de presentación.	5
ENTREGA		
16.	El trabajo presenta elementos de calidad como uso de herramientas o aplicaciones atractivas, imágenes.	3
17.	La entrega es puntual	4
18.	No tiene errores de digitalización.	1
TOTAL		55

RUBRICA RESPUESTA DE PREGUNTA.

INDICADOR	EXCELENTE 8 puntos	BUEN TRABAJO 6 puntos	ACEPTABLE puntos
1° CONSTRUCCIÓN DE PARRAFOS	Presenta contexto, y tres párrafos que son: una introducción, un (desarrollo/explicación) o detalles y una conclusión.	los párrafos tienen una introducción, un (desarrollo/explicación) una conclusión.	Los párrafos incluyen información centrada, coherente y presenta de adecuada.
2° REDACCIÓN Parfrasear es usada para rescribir ideas en diferente forma, algunas veces más directo o de simple forma que la original. Es, sustituir palabras con sinónimos, usar diferente orden se palabras, variar parte del discurso	Utiliza frases breves. Repite la idea del autor con otras palabras. Cita dos veces el texto lo hace de manera breve y con "comillas". Sigue el orden propuesto en el párrafo y marca adecuadamente cada una de las partes, de acuerdo con la construcción del párrafo.	Utiliza frases breves. Parfrasea la idea del autor con palabras propias. Escribe la misma idea del autor usa la cita del texto de manera breve. Sigue el orden propuesto acuerdo con la construcción del párrafo.	Utiliza ideas propias. Sigue orden propue párrafo y mar adecuadamer cada una de l partes de acu con la constru del párrafo. S propuesta es coherente con solicitado.



3° RESPUESTA (COMPREENCIÓN DEL TEMA)	Examinar detalladamente una cosa, separando o considerando por separado sus partes, para conocer sus características o cualidades, o su estado, y extraer conclusiones. Presenta con precisión la respuesta a la pregunta planteada (o afirmación), con hasta dos ideas centrales importantes y centradas en la pregunta.	Examina, comprende y discierne una respuesta. Presenta brevemente la respuesta a la pregunta planteada (o afirmación), con una idea central importante y centrada en la pregunta. Omite juicios y opiniones que carezcan de evidencias teóricas.	Presenta la respuesta a la pregunta planteada (o afirmación), con una idea interesante y centrada en el tema, en relación con la pregunta.	Responde con una clara comprensión de la relación solicitada, buena
4° CALIDAD DE LA INFORMACIÓN	La información está claramente relacionada con la pregunta planteada o (afirmación). Proporciona dos ideas centrales y ejemplos. Utiliza el o los textos marcados para la actividad	La información está relacionada con la pregunta planteada o (afirmación). Proporciona una idea central o ideas secundaria. Utiliza un texto relacionado con el tema.	La información está relacionada con la pregunta planteada o (afirmación). Utiliza algún detalle interesante y/o ejemplos. Utiliza material relacionado al tema	La información es clara y precisa, responde a la pregunta (afirmación) con textos
5° APRECIACIÓN, REFLEXIÓN Y CONCLUSIONES DEL TEMA	Se diferencia claramente esta parte en la estructura en la construcción de los párrafos ya que aparece la palabra de apreciación, reflexión o conclusión. Presenta dos Apreciaciones, reflexiones y/ o conclusiones puntuales de los hallazgos de estudio sobre la materia.	Se diferencia claramente esta parte en la estructura y construcción de los párrafos ya que aparece la palabra de apreciación, reflexión o conclusión. Presenta una apreciación, reflexión y/ o conclusión puntual de los hallazgos de estudio sobre la materia.	Presenta y/o aporta ideas, interesantes sobre el tema estudiado en intento de originalidad. separando claramente la respuesta argumentada.	La diferencia dentro de la estructura marcada para la reflexión y conclusión. Presenta sobre el estudio
6° CUMPLIMIENTO	Pregunta y responde asertivamente al 100% las preguntas solicitadas.	Pregunta y responde asertivamente al 90% las preguntas solicitadas.	Pregunta y responde asertivamente al 80% las preguntas solicitadas.	Pregunta y responde asertivamente a las preguntas
	EXCELENTE 8 puntos	BUEN TRABAJO 6	ACEPTABLE 4	PUEDEN 4
TOTALES	48	36	24	12

LISTA DE COTEJO PARA EVALUACIÓN DE PERFIL EXTRAORDINAR 24

Nº	INDICADORES A EVALUAR	CUMPLI MIENTO	No aplica	PUNTOS	OBSERV
		SI NO			



"MI TRABAJO IDEAL EN LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL".							
1.	Identifica nombre de perfil:				2		
2.	Describe impacto-importancia				2		
3.	Describe su relación jerárquica y dependencia con el productor.				2		
4.	Ubica en qué momento, parte, etapa, o situación, del perfil presentado, realiza sus actividades dentro del proceso de la producción audiovisual.				6		
5.	Escribe Ventajas				2		
6.	Escribe Desventajas				2		
7.	Escribe ideas sobre lo que debe o planea realizar para llegar a la meta.				5		
8.	Escribe el paso a paso, 10 años después del año 2024				10		
9.	Presenta una línea de tiempo. Prevalece la IMAGEN sobre el texto.				10		
10.	Demuestra dominio y conocimiento del PERFIL que presenta				2		
11.	Presenta datos e información adicional que enriquece su presentación de perfil				2		
					45	TOTAL	

- Dar a conocer los criterios de acreditación del examen al alumno.

Nota: Los elementos establecidos en el formato son los mínimos necesarios para la elaboración de los lineamientos de los exámenes extraordinarios para el sistema abierto. Si usted considera adecuado agregar algún elemento que no se mencione en el presente formato, será integrado.

- Recomendaciones para la *redacción* de las preguntas. Se debe procurar que cada enunciado:
 - Sea claro y preciso
 - Describa una pregunta directa
 - No proporcione pistas o ayudas para la respuesta
 - Contenga toda la información necesaria para responder
 - Se exprese en forma positiva y no negativa